

Имиджевые ноутбуки для всех

5 причин успешного бизнеса с «Марвел» по ноутбукам Sony VAIO

Еще несколько лет назад ноутбук был статусным устройством, атрибутом топ-менеджера и наиболее состоятельных и «продвинутых» людей. Сейчас это массовый рабочий инструмент, составляющий большую часть продаж на рынке компьютеров. Можно ли в этих условиях гарантировать стабильный успешный бизнес? Да, если вы предлагаете ноутбуки Sony VAIO. Приведем целых 5 причин, почему мы в этом уверены.



Причина №1 Спрос на имиджевые ноутбуки будет всегда

Да, ноутбуки становятся утилитарным продуктом, но спрос на имидж будет всегда. Амбициозные деловые люди и рабочий инструмент также предпочитают статусный. Ноутбук должен быть мощным, надежным, красивым, известным. Это визитная карточка современного делового человека. В результате данный рынок имеет потенциал и позитивные перспективы.

Причина №2 Sony VAIO — это бренд!

Многие компании хотели бы претендовать на статусность своих ноутбуков. Но статусность — это прежде всего общепризнанный бренд, и зарабатывается это непросто. Sony — один из родоначальников рынка ноутбуков вообще, а уж имиджевых ноутбуков — тем более. Именно лого VAIO появилось несколько лет назад на экранах многомиллионной российской телеаудитории как марка рабочего инструмента высшего госаппарата. И с тех пор она прочно ассоциируется в умах амбициозных людей с символом качества и престижа.

Потенциальный покупатель имиджевого ноутбука прежде всего обратит внимание на эту марку.

Причина №3 Sony VAIO — это реальное качество

Имидж бренда VAIO основан на высочайшем и стабильном качестве этой продукции. Sony — родоначальница многих подходов в области ноутбуков, ставших впоследствии

на, сверхмощная конфигурация с RAID-массивом из SSD-дисков, при весе менее 2 кг и самом тонком корпусе в своем классе.

Или фронт домашнего мультимедиа — Vaio серии F с технологией просмотра 3D. Яркая матрица с диагональю 16,4" с частотой обновления целых 240 Гц — по 120 FPS на каждый глаз. Что дает непревзойденную плавность проигрывания 3D-дисков Blu-Ray.



стандартом de facto. Скажем, использование гибридной графики, клавиатура «островного» типа, ультракомпактные модели с полноценными параметрами производительности. И сейчас Sony предлагает самые совершенные в своем классе устройства.

Возьмем, например, бизнес-модели. Среди них можно увидеть мощный ноутбук семейства SE для выездных специалистов, работающих со сложными приложениями: полуглянцевая профессиональная матрица IPS 15" с разрешением Full HD для многооконных приложений и дизай-

Какой сегмент ни возьми, Sony удается достичь удивительного соответствия запросам пользователя.

Причина №4 Sony VAIO — имиджевые ноутбуки для широкого рынка

Имиджевые марки часто ориентированы на ограниченный luxury-сегмент: узкая номенклатура, высокие цены. Но Sony VAIO можно назвать имиджевым ноутбуком для широкого рынка. Модельный ряд включает богатый спектр устройств: профессиональные ноут-

буки серии S, мультимедийные F, ультракомпактные Y, стильные C, элитарные Z и даже бюджетную серию E. С запуском последней Sony сделала уникальный ход — дала возможность приобрести к классу имиджевых ноутбуков широкому кругу пользователей.

Серия VAIO E — это изысканный дизайн, грамотный подбор компонентов, надежность, а главное — это тот же бренд VAIO на крышке корпуса, но по ценам, доступным для широкой аудитории.

Причина №5 «Марвел» — самый эффективный канал поставок Sony VAIO

Поставка, продвижение и поддержка продаж дорогостоящих имиджевых продуктов требует высокой компетенции. Это не просто box-moving.

«Марвел» имеет многолетний опыт работы в сегменте имиджевых ноутбуков.

«Марвел» — один из первопроходцев поставок VAIO на российский рынок.

У нас всегда на складе широкий выбор этого дорогостоящего оборудования.

У нас развитая система логистики доставки товаров во все уголки России.



Sony VAIO + «Марвел» — гарантия успешных продаж

ООО «АЛЕКТРОНА» — официальный дистрибьютор Sony